SHS | Kiến tạo Tài chính thịnh vượng

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN SÀI GÒN – HÀ NỘI
SAIGON – HANOI SECURITIES J.S.C
Trụ sở: Tầng 1-5, Tòa nhà Unimex Hà Nội, số 41 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội
ĐT: 024.3.8181.888 Fax: 024.3.8181.688
Website: www.shs.com.vn

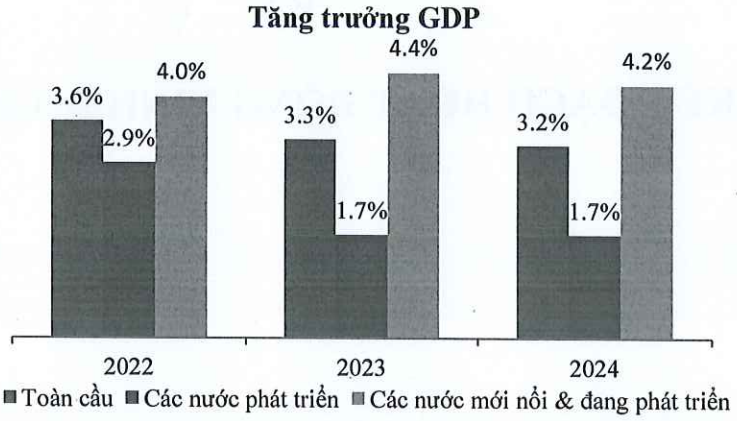
BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2024
VÀ
KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2025

Hà Nội, năm 2025

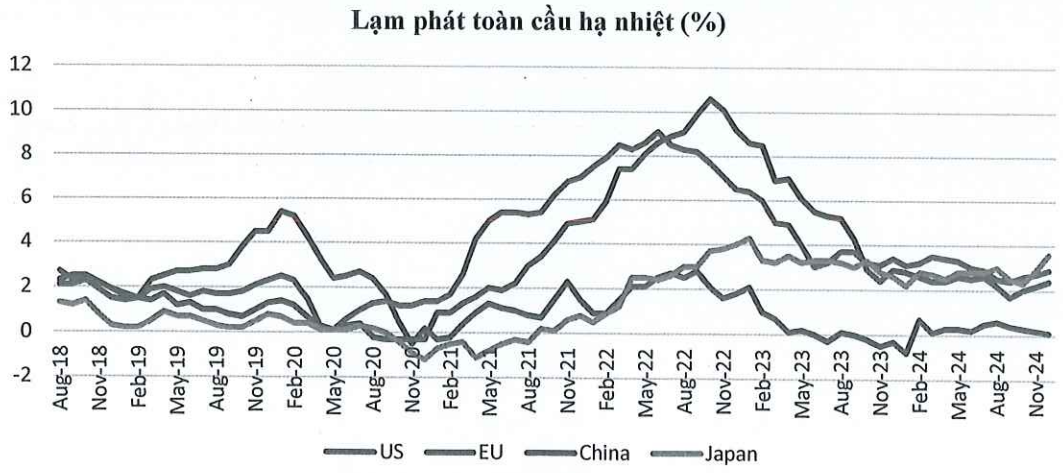
PHẦN MỘT: BÁO CÁO TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2024

I. TỔNG QUAN MÔI TRƯỜNG KINH DOANH 2024

- **Bất ổn địa chính trị thế giới gia tăng:** Những căng thẳng tại khu vực Trung Đông gia tăng về mức độ và mở rộng phạm vi trong năm 2024 khi chiến tranh Israel – Hamas kéo thêm nhiều bên tham gia, sự sụp đổ của chính quyền Syria sau thời gian dài nắm quyền. Trong khi đó xung đột Nga – Ucraina đã kéo dài sang năm thứ 3 và chưa có dấu hiệu chấm dứt.
- **Kinh tế thế giới tăng trưởng không đồng đều**: Theo IMF, GDP toàn cầu tăng trưởng 3,2% trong năm 2024, thấp hơn 0,1% so với năm 2023 và cao hơn dự báo thời điểm đầu năm (3,1%). Trái với nhiều lo ngại, kinh tế Mỹ vẫn duy trì được đà tăng trưởng khá tốt 2,8%, so với mức 2,9% (2023). Trung Quốc nhờ các biện pháp kích thích mạnh tay nên đà suy giảm tăng trưởng thấp hơn so với dự báo (+4,8% so với +4,6%). Trong khi đó khối sử dụng đồng Euro tiếp tục rơi vào trạng thái trì trệ khi nền kinh tế đầu tàu là Đức tăng trưởng âm năm thứ 2 liên tiếp. Nhật Bản dù có năm tăng trưởng dương (0,1%) nhưng mức độ tăng trưởng thấp hơn năm 2023 và không đạt kỳ vọng.



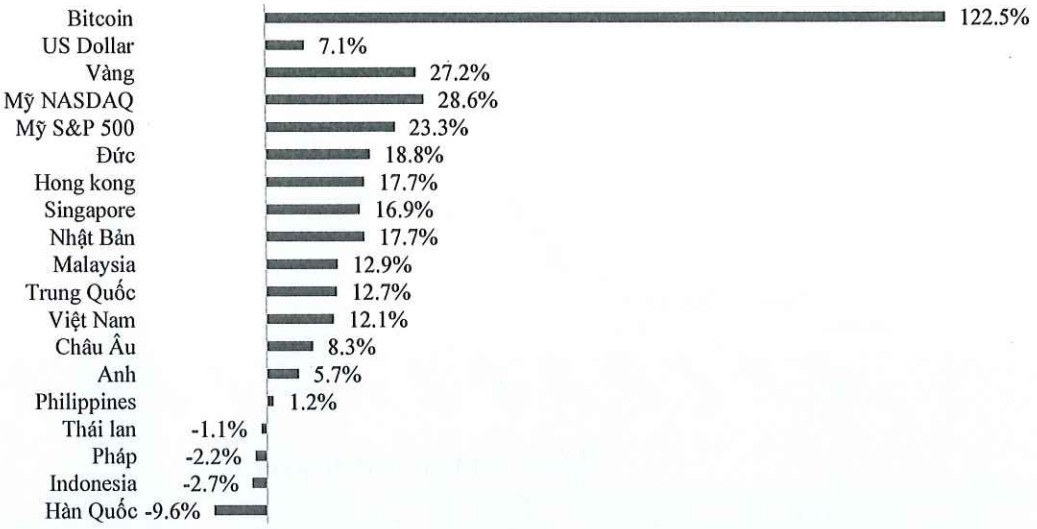
- **Lạm phát hạ nhiệt:** Xu hướng giá cả trên toàn cầu giảm định hình rõ nét về gần mức mục tiêu của các NHTW qua đó tạo điều kiện cho việc hạ lãi suất, hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Trong năm 2024, ECB đã có 4 lần hạ lãi suất (-1,35%), FED có 3 lần hạ lãi suất (-1%).



- **Thị trường tài chính quốc tế năm 2024:** Chứng kiến sự tăng giá mạnh của chỉ số chứng khoán tại nhiều nước đặc biệt tại Mỹ nhờ nền kinh tế tăng trưởng tích cực, lãi suất giảm và cơn sốt cổ phiếu công nghệ. Những căng thẳng địa chính trị, lãi suất giảm và xu hướng da

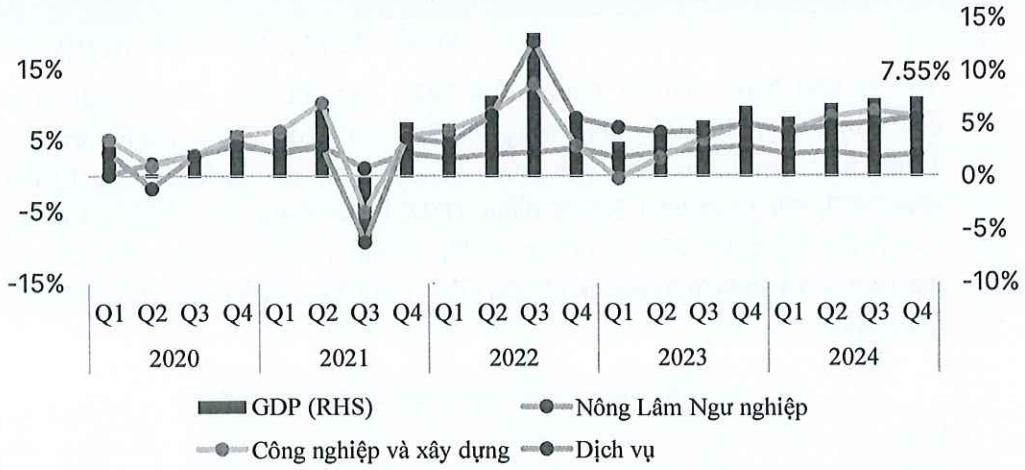
đạng hóa dự trữ là nhân tố giúp cho giá vàng, tiền số cũng có năm tăng giá trong đó giá vàng có trên 30 lần thiết lập kỷ lục mới.

Tăng trưởng chứng khoán, ngoại tệ, vàng, tiền số 2024



- **Kinh tế Việt Nam phục hồi mạnh:** Mặc dù chịu tác động bởi bão Yagi nhưng kinh tế tăng trưởng ở mức cao trong 6 tháng cuối năm giúp GDP cả năm 2024 tăng 7,09%, trong đó công nghiệp và xây dựng tăng 8,24%, cao nhất kể từ 2020. Vốn FDI thực hiện khoảng 25,35 tỷ USD, tăng trưởng +9,36% cùng kỳ năm ngoái. Giá cả ổn định khi CPI bình quân 2024 tăng 3,63% so với 2023, vẫn đạt mục tiêu <4% mà Quốc hội đề ra. Xuất khẩu hàng hóa lập kỷ lục mới, đặc biệt là tốc độ tăng trưởng kim ngạch đến từ các doanh nghiệp nội địa tăng 19,8%, so với doanh nghiệp FDI tăng 12,3%.

Tăng trưởng GDP (YoY)



- **Giải ngân vốn đầu tư công chậm, giá vàng biến động mạnh, tỷ giá tăng**. Tính tới cuối năm 2024, vốn giải ngân ước đạt 72,9% kế hoạch năm, thấp hơn tỷ lệ 73,34% của năm 2023. Trước biến động của giá vàng thế giới, giá vàng trong nước tăng 13,8% năm 2024 và có thời điểm vàng miếng SJC vượt 90 triệu đồng/lượng, chênh lệch tăng cao khiến NHNN phải đấu thầu vàng, bán vàng bình ổn qua 4 NHTM nhà nước, thanh tra hoạt động kinh doanh vàng. Bên cạnh đó tỷ giá cũng diễn biến bất lợi khi VND mất giá 5% so với USD và giao dịch tại mốc kỷ lục 25.485 đồng mặc dù trong năm 2024 NHNN phải hút tiền và bán USD để can thiệp.

Diễn biến tỷ giá USD/VND

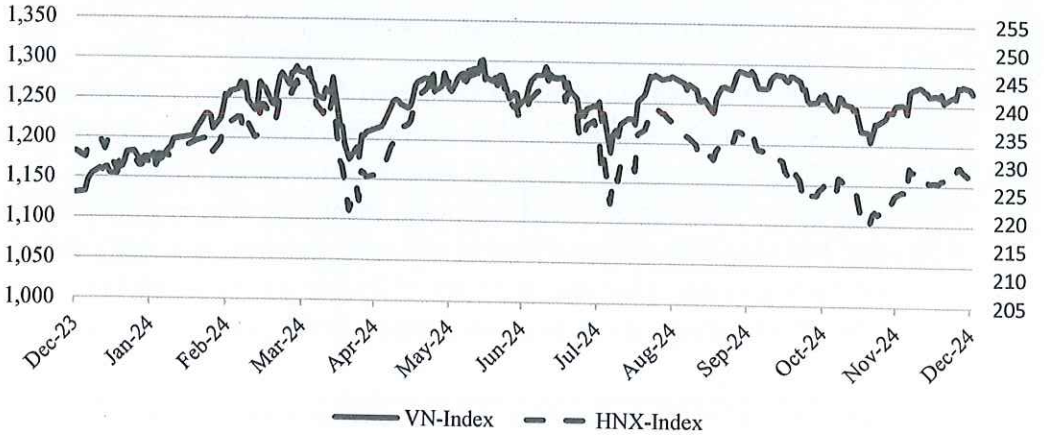
Một số chỉ tiêu kinh tế năm 2024

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Tăng trưởng GDP (%)	7,02	2,91	2,58	8,02	5,05	7,09
Tăng CPI bình quân (%)	2,79	3,23	1,84	3,15	3,25	3,63
Tăng trưởng tín dụng (%)	13,6	12,13	12,97	14,5	13,7	15,08
Tỷ giá trung tâm (USD/VND)	23.155	23.131	23.145	23.612	23.866	24.335
Dự trữ ngoại hối (tỷ USD)	80	92	105	84	100	
Thâm hụt/thặng dư ngân sách so GDP (%)	2,62	-1,99	-3.76	2,34	-0,14	1,8

Nguồn: TCTK, WB, HSBC, NHNN, SHS Research

- **TTCK Việt Nam tích lũy trong năm 2024.** Sau đợt điều chỉnh mạnh và phục hồi vào cuối năm 2023, thị trường tăng trong quý 1 và sau đó diễn biến tích lũy trong vùng rộng từ 1.166 điểm đến 1.306 điểm. Kết thúc năm 2024, chỉ số VN-Index tăng 12,1% so với cuối năm 2023, đóng cửa tại 1.266,78 điểm. HNX-Index đóng cửa tại 227,43 điểm, giảm 1,6% và Upcom-Index là 95,06 điểm, tăng 9,2%. Nhóm VN-30 có mức tăng cao hơn VN-Index, đạt 18,9% với nhiều mã tăng mạnh như GVR (+43,2%), FPT (+82,5%), TCB (+55%) MWG (+42,5%).

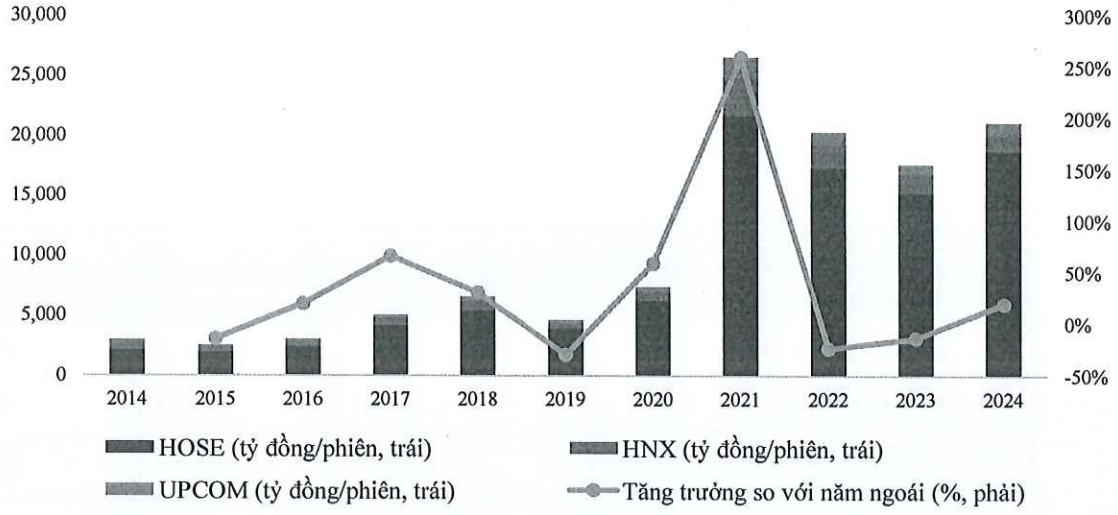
Diễn biến chỉ số chứng khoán Việt Nam 2024



- Thanh khoản toàn thị trường năm 2024 đạt bình quân 20.985 tỷ đồng/phiên, tăng 19% so với

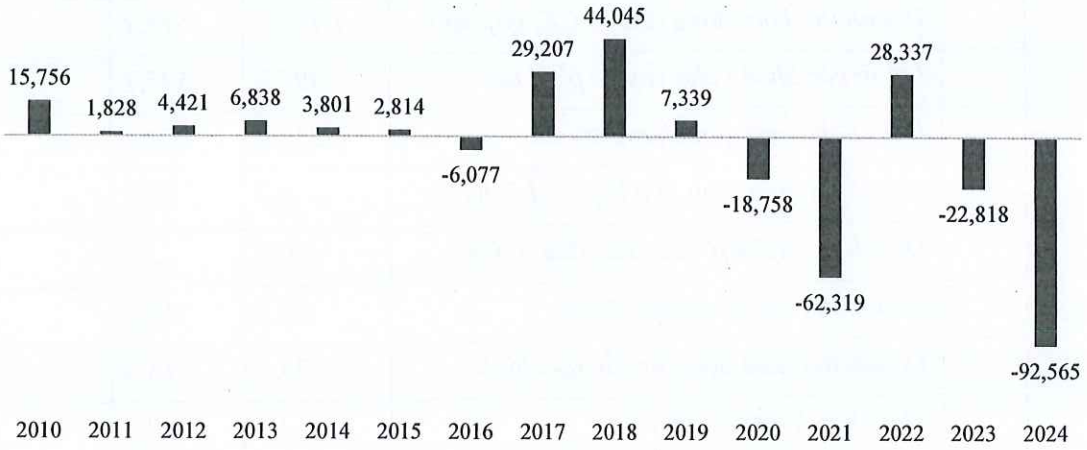
cùng kỳ năm 2023.

GTGD trung bình (tỷ đồng/phiên)



- Những kỳ vọng đầu năm về việc KRX đưa vào triển khai trong năm 2024 chưa được thực hiện và Việt Nam đã lỡ cơ hội nâng hạng thị trường chứng khoán lên thị trường mới nổi loại 2 của FTSE. trong năm 2024 mặc dù Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư 68 hiệu lực thi hành từ 02/11/2024 nhằm gỡ vướng quy định Prefunding của nhà đầu tư tổ chức nước ngoài. Chịu tác động chung của sự dịch chuyển dòng vốn ngoại trên toàn cầu và biến động tỷ giá bất lợi, dòng tiền ngoại tại thị trường Việt Nam tiếp tục tiêu cực khi bán ròng kỷ lục lên tới 92.565 tỷ đồng, gấp 4 lần cả năm 2023.

Giá trị mua bán ròng NĐTNN (tỷ đồng)



- Hoạt động niêm yết diễn ra ảm đạm, cả năm 2024 chỉ có 3 doanh nghiệp niêm yết mới trên HOSE và 2 doanh nghiệp mới tại HNX. Công tác cổ phần hóa, thoái vốn doanh nghiệp nhà nước cũng rất chậm khi chỉ có 5 doanh nghiệp thoái vốn nhà nước với giá trị 145 tỷ đồng, 3 doanh nghiệp do các tập đoàn tổng công ty thoái vốn với giá trị 40,9 tỷ đồng.
- Trên thị trường Trái phiếu Doanh nghiệp, theo VMBA giá trị trái phiếu phát hành trong năm 2024 là 443,5 nghìn tỷ đồng, tăng 30,8% so với 2023 trong đó phát hành riêng lẻ là 410,5 nghìn tỷ đồng (+38,3%) và phát hành ra công chúng là 32,9 nghìn tỷ đồng (-11%). Giá trị trái phiếu mua lại trước hạn là gần 200 nghìn tỷ đồng (-20%).

II. ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024

1. Đánh giá chung

Kết quả kinh doanh năm 2024 so với kế hoạch năm 2024

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2024	Thực hiện năm 2024	%TH so với KH năm 2024
I	Tổng doanh thu	1.844,7	1.997,6	108,3%
II	Tổng chi phí	809,4	758,3	93,7%
III	Lợi nhuận kế toán trước thuế	1.035,3	1.239,3	119,7%

Kết quả kinh doanh năm 2024 so với thực hiện năm 2023

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Năm 2024	Năm 2023	Năm 2024/ Năm 2023
1	Tổng tài sản	14.027,7	11.457,2	122,4%
2	Tổng vốn chủ sở hữu	11.211,2	10.263,5	109,2%
3	Doanh thu hoạt động	1.991,3	1460	136,4%
	Doanh thu hoạt động đầu tư CK, góp vốn	*1.194,7*	*618,4*	*193,2%*
	Lãi từ các khoản cho vay và phải thu	*497,7*	*547,1*	*91,0%*
	Doanh thu môi giới chứng khoán	*237,9*	*222,4*	*107,0%*
	Doanh thu bảo lãnh, đại lý phát hành CK	*8,7*	*37,7*	*23,1%*
	Doanh thu nghiệp vụ tư vấn đầu tư CK	*10,5*	*2,2*	*477,3%*
	Doanh thu lưu ký chứng khoán	*13,5*	*15,5*	*87,1%*
	Doanh thu hoạt động tư vấn tài chính	*25,5*	*16,3*	*156,4%*
	Thu nhập hoạt động khác	*2,5*	*0,4*	*625,0%*
4	Chi phí hoạt động	566,0	606,4	93,3%
5	Doanh thu hoạt động tài chính	3,6	4,7	76,6%
6	Chi phí tài chính	63,2	58,7	107,7%
7	Chi phí quản lý	129,1	115,5	111,8%
8	Kết quả hoạt động	1.236,6	684,1	180,8%
9	Kết quả hoạt động khác	2,7	0,1	2700,0%
10	**Lợi nhuận kế toán trước thuế**	**1.239,3**	**684,2**	**181,1%**
11	**Lợi nhuận kế toán sau thuế**	**1.015,6**	**559,3**	**181,6%**

- Tổng kết năm 2024, SHS ghi nhận tổng doanh thu đạt 1.997,6 tỷ đồng, tương ứng 108,3% kế hoạch năm. Tổng chi phí là 758,3 tỷ đồng, tương ứng 93,7% kế hoạch năm trong đó chi phí kinh doanh là 629,3 tỷ đồng, chi phí quản lý là 129,1 tỷ đồng. Lợi nhuận trước thuế của SHS đạt 1.239,3 tỷ đồng, tương ứng 119,7% kế hoạch.
- Trong cơ cấu doanh thu, hoạt động Môi giới (gồm cả lưu ký) đạt 251,4 tỷ đồng, chiếm 12,6%. Lãi từ cho vay và phải thu đạt 497,7 tỷ, chiếm 25% tổng doanh thu. Hoạt động Đầu tư ghi nhận 1.194,7 tỷ đồng, chiếm 60% tổng doanh thu. Hoạt động Tư vấn tài chính & bảo lãnh phát hành là 34,2 tỷ đồng chiếm 1,7% tổng doanh thu, tư vấn đầu tư và khác là 13,1 tỷ đồng, chiếm 0,7%.
- Đối chiếu với các mục tiêu phương hướng hành động đề ra từ đầu năm, Công ty đã đạt được những kết quả như sau:
  - ✓ Kết quả kinh doanh hoàn thành 119,7% kế hoạch ĐHĐCĐ đặt ra;
  - ✓ Hoạt động kinh doanh trái phiếu duy trì kết quả tích cực. Thị phần môi giới trái phiếu chính phủ của SHS duy trì trong nhóm có thị phần trên 10% tại HNX năm 2024;
  - ✓ Đẩy mạnh các giải pháp để nâng cấp trải nghiệm khách hàng đối với các dịch vụ thông qua cải tiến quy trình thủ tục, tăng cường thêm các tính năng tự động trên các nền tảng giao dịch, ra mắt một số sản phẩm mới như T-Plus, SH69.
  - ✓ Hạ tầng CNTT tiếp tục được củng cố, tăng cường khả năng bảo mật nhằm duy trì hệ thống vận hành ổn định, an toàn. Công ty hoàn thành thử nghiệm hệ thống giao dịch cơ sở sẵn sàng đáp ứng các yêu cầu của dự án KRX của HOSE. Đồng thời một số dự án công nghệ đang được triển khai để phục vụ cho hoạt động phát triển kinh doanh trong thời gian tới cũng như phục vụ công tác quản trị nội bộ, nâng cao hiệu suất công việc.
  - ✓ Hoàn thành việc xây dựng Bộ Nhận diện thương hiệu mới và đã ra mắt vào dịp sinh nhật Công ty 15/11/2024;
  - ✓ Công ty đạt TOP 10 Báo cáo quản trị Công ty 2024 - nhóm vốn hóa lớn; Giải thưởng Nơi làm việc tốt nhất châu Á 2024 & Doanh nghiệp quan tâm chăm sóc nhân viên tốt nhất do HR Asia trao tặng; Giải thưởng Dịch vụ Môi giới Tài chính tiêu biểu tại Việt Nam 2024 do Vietnam Wealth Advisor Summit trao tặng; Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban Nhân dân Thành phố Hà Nội vì đã có thành tích xuất sắc trong hoạt động kết nối doanh nghiệp nhỏ và vừa Thành phố Hà Nội.

2. Đánh giá các hoạt động nghiệp vụ của SHS

2.1. Hoạt động đầu tư

- Năm 2024, nhờ chiến lược giải ngân vốn đầu tư vào các cổ phiếu cơ bản, có tiềm năng tăng trưởng, tình hình tài chính lành mạnh và nắm bắt cơ hội thị trường hiện thực hóa lợi nhuận đối với các chứng khoán đã đạt mức lợi nhuận kỳ vọng, hoạt động đầu tư của Công ty ghi nhận 1.194,7 tỷ đồng doanh thu, hoàn thành 127% kế hoạch, tăng 93,2% so với năm 2023.
- Cơ cấu danh mục đầu tư được phân bổ đa dạng để phân tán rủi ro, ngoài cổ phiếu còn có trái phiếu, công cụ thị trường tiền tệ. Các trái phiếu mà SHS đầu tư đều được đánh giá kỹ về hoạt động kinh doanh, năng lực tài chính và khả năng thanh toán nợ trong đó trái phiếu của ngân hàng chiếm 81%, trái phiếu doanh nghiệp khác chiếm 19%.
- Công tác quản trị hoạt động đầu tư đảm bảo tuân thủ các quy trình và các bước đầu tư với các báo cáo giấy tờ được chuẩn hóa. Quy trình đầu tư và hệ thống công nghệ dữ liệu được cải thiện, bảo đảm hoàn thiện công việc.

- Công ty thường xuyên chủ động cập nhật, nắm bắt các thông tin về hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp trong danh mục đầu tư.

2.2. Hoạt động Môi giới và Dịch vụ tài chính

- Trong năm 2024, áp lực cạnh tranh giữa các CTCK vẫn tiếp tục diễn ra gay gắt khi lãi suất dịch vụ tài chính cũng được nhiều công ty cắt giảm cùng phí môi giới, doanh thu hoạt động Môi giới của Công ty (gồm cả lưu ký) ghi nhận 251,4 tỷ đồng, tăng 5,7% so với 2023.
- Hoạt động dịch vụ tài chính ghi nhận 497,7 tỷ đồng, giảm 9% so với năm 2023.
- Doanh thu tổng hợp hoạt động môi giới & dịch vụ tài chính của SHS ghi nhận 749,1 tỷ đồng, giảm 4,6% so với năm 2023.
- Trong năm 2024, Công ty đã thực hiện nhiều hoạt động cải thiện chất lượng dịch vụ, nâng cao trải nghiệm khách hàng đối với các sản phẩm, dịch vụ thông qua cải tiến công nghệ, bổ sung các tính năng hữu ích trên các nền tảng giao dịch, tự động hóa một số quy trình nghiệp vụ theo hướng tiện lợi hơn cho khách hàng nhưng vẫn đảm bảo công tác quản trị rủi ro trong hoạt động môi giới và dịch vụ tài chính. Công ty cũng cho ra mắt thêm các sản phẩm mới như T-Plus, SH69 với các ưu đãi về cả phí và lãi suất vay.

2.3. Hoạt động Tư vấn

- Năm 2024 thị trường trái phiếu có diễn biến tích cực hơn năm 2023 tuy nhiên các hoạt động niêm yết, phát hành, thoái vốn, cổ phần hóa vẫn khá ảm đạm tác động tiêu cực tới hoạt động cung cấp các dịch vụ tư vấn của SHS. Doanh thu tư vấn, bảo lãnh, đại lý phát hành ghi nhận 34,2 tỷ đồng, giảm 36,7% so với năm 2023.
- Năm 2024, Công ty tiếp tục triển khai hoạt động tư vấn phát hành trái phiếu cho các ngân hàng thương mại và các doanh nghiệp với giá trị tổng mệnh giá tăng 50% so với năm 2023 đồng thời tư vấn dịch vụ đăng ký, lưu ký trái phiếu tại VSDC và đăng ký giao dịch/đăng ký niêm yết trái phiếu trên HNX.
- Ở hoạt động tư vấn niêm yết, Công ty đã tư vấn IPO và niêm yết thành công 1 trong 3 mã cổ phiếu mới trên Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh (mã chứng khoán RYG). Tại thời điểm cuối năm 2024, Công ty đã ký hợp đồng tư vấn với một số tập đoàn tuy nhiên các công việc sẽ được thực hiện và ghi nhận trong năm 2025.
- Ngoài ra, Công ty cũng tiếp tục hoàn thành các phân đoạn trong thương vụ tư vấn DB Insurance nhận chuyển nhượng cổ phần TCT CP Bảo hiểm Hàng không (VNI) và TCT CP Bảo hiểm Sài Gòn – Hà Nội (BHI) với tổng giá trị giao dịch lên đến 2.900 tỷ đồng.
- Công ty tiếp tục duy trì mạng lưới khách hàng tư vấn là các tập đoàn, tổng công ty lớn, định chế tài chính, ngân hàng thương mại.
- Bên cạnh các sản phẩm tư vấn truyền thống, SHS tiếp tục nghiên cứu tư vấn phát hành trái phiếu có bảo lãnh thanh toán của tổ chức bảo lãnh tín dụng quốc tế, phát hành trái phiếu xanh đồng thời tích cực kết nối các nhà đầu tư bên mua và bên bán để có thể cung cấp dịch vụ tư vấn M&A trong tương lai.

2.4. Hoạt động quản lý nguồn vốn

- Năm 2024, Công ty đã cân đối về nguồn vốn, đảm bảo tốt khả năng thanh toán, đáp ứng đủ nhu cầu vốn phục vụ cho hoạt động kinh doanh của công ty và cung cấp dịch vụ tài chính cho khách hàng. Các khoản vay tín dụng ngân hàng đều là tín chấp không có tài sản đảm bảo, quan hệ tín dụng được mở rộng thêm với các ngân hàng Vietcombank, Techcombank, Vietbank, ACB.

- Hoạt động nguồn vốn được tổ chức khoa học, hợp lý, công tác quản trị được chú trọng nên hiệu quả sử dụng vốn đạt mức cao, góp phần nâng cao hiệu quả hoạt động tài chính của toàn Công ty.

2.5. Các hoạt động khác

- Công ty trong năm 2024, Công ty duy trì hệ thống core chứng khoán cơ sở và phái sinh hoạt động ổn định, an toàn, đáp ứng các yêu cầu thay đổi, nâng cấp phần mềm sắp tới của 2 Sở giao dịch chứng khoán HSX, HNX và VSDC. Công ty hoàn thành dự án cung cấp phần mềm đặt lệnh trực tiếp không qua các kênh hiện có dành cho khách hàng tổ chức.
- Về nhân sự, tại thời điểm cuối năm 2024, toàn Công ty có 312 cán bộ nhân viên, trong đó 299 cán bộ nhân viên đã ký hợp đồng lao động chính thức, 13 cán bộ nhân viên đang trong thời gian thử việc.
- Công tác quan hệ lao động (quy hoạch, bổ nhiệm, miễn nhiệm, kỷ luật…) và chế độ cho người lao động (lương, BHXH) được thực hiện tốt, không phát sinh tranh chấp, khiếu kiện. Các nhân viên có đóng góp tích cực được khen thưởng động viên kịp thời.
- Trong năm 2024, công tác kiểm soát đối với các nghiệp vụ có tính rủi ro cao được thực hiện sát sao, đảm bảo tuân thủ đúng quy trình, quy định. Các sai sót đều được phát hiện và chấn chỉnh kịp thời, đúng quy định. Công tác kiểm tra định kỳ tại các phòng ban, chi nhánh được thực hiện đầy đủ, chặt chẽ, kịp thời.
- Công ty thực hiện báo cáo và công bố thông tin đảm bảo đúng quy định, đầy đủ và kịp thời.

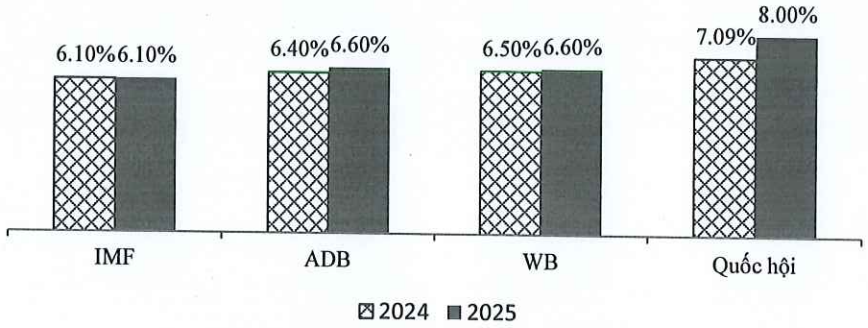
PHẦN HAI: KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2025

I. ĐÁNH GIÁ TỔNG QUAN NĂM 2025

1. Nhận định chung năm 2025

- Kinh tế thế giới ổn định nhưng tiềm ẩn các rủi ro khó lường. Hầu hết các tổ chức quốc tế đều không quá lạc quan về tăng trưởng GDP toàn cầu năm 2025 khi đều dự báo tốc độ tăng tương đương hoặc cao hơn một chút so với năm 2024. Tuy nhiên việc ông Donald Trump trở thành Tổng thống Mỹ và Đảng Cộng hòa chiếm đa số tại cả 2 viện của Quốc hội Mỹ khiến cho bối cảnh thế giới trở nên bất định và khó đoán. Chính sách tăng thuế đối với hàng hóa nhập khẩu dự báo sẽ khiến cho giá cả tại Mỹ tăng lên và khiến cho FED do dự hơn trong các quyết định về lãi suất, đe dọa tác động tiêu cực tới triển vọng tăng trưởng của quốc gia này. Đồng thời với đó điều này đang tạo ra phản ứng áp thuế trả đũa từ phía các đối tác thương mại quan trọng đặc biệt từ Trung Quốc khiến cho rủi ro chiến tranh thương mại như năm 2018 quay trở lại. Những yếu tố này đang và sẽ có những ảnh hưởng tới tăng trưởng, giá cả nhiều loại hàng hóa toàn cầu, sự thay đổi chính sách và chuyển hướng của các dòng vốn trên toàn cầu.
- Kinh tế Việt Nam khả quan. Động lực tăng trưởng trong năm 2025 sẽ đến từ chính sách đẩy mạnh đầu tư công và sự phục hồi của cầu nội địa bên cạnh đó là ngành công nghiệp chế tạo tiếp tục tận dụng làn sóng dịch chuyển đa dạng hóa chuỗi cung ứng toàn cầu. Năm 2025 là năm cuối của kế hoạch trung hạn 2021-2025 và Chính phủ đặt kế hoạch đầu tư công kỷ lục với giá trị 791.000 tỷ đồng, tăng 44% so với thực hiện của năm 2024. Cùng với đó tăng trưởng tín dụng cũng được đặt mục tiêu khoảng 16% để hỗ trợ cho các hoạt động đầu tư. Tuy vậy, rủi ro đối với kinh tế Việt Nam gồm: 1/Đà tăng trưởng kinh tế thế giới không như kỳ vọng; 2/Rủi ro bị áp thuế với hàng hóa xuất khẩu khi Việt Nam hiện đang nằm trong Top các quốc gia về giá trị thặng dư thương mại với Mỹ; 3/Lãi suất tại Mỹ giảm chậm có thể tiếp tục gây áp lực đối với tỷ giá trong nước.

Dự báo tăng trưởng GDP Việt Nam



2. Số liệu kế hoạch kinh doanh năm 2025

Với quan điểm thị trường chứng khoán trong năm 2025 dự báo sẽ có những biến động mạnh, Ban Điều hành SHS xin đề xuất kế hoạch kinh doanh năm 2025 với các chỉ tiêu như sau:

Giả định về thị trường

Nội dung	Năm 2024	Năm 2025
VN-Index (điểm)	1.266,78	1.394 – 1.420
GTGD bình quân/phiên (tỷ đồng)	20.985	23.100 – 25.200

Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2025 – Phương án 1 – Chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu thành công

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Kế hoạch so với thực hiện năm 2024
I	Tổng doanh thu	1.997,6	2.519,8	126,1%
II	Tổng chi phí	758,3	919,2	121,2%
III	Lợi nhuận trước thuế	1.239,3	1.600,6	129,2%

Kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2025 – Phương án 2 – Dừng Chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho cổ đông hiện hữu

Đơn vị tính: tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2024	Kế hoạch năm 2025	% Kế hoạch so với thực hiện năm 2024
I	Tổng doanh thu	1.997,6	2.261,9	113,2%
II	Tổng chi phí	758,3	892,8	117,7%
III	Lợi nhuận trước thuế	1.239,3	1.369,1	110,5%

*Lưu ý: Kế hoạch hoạt động kinh doanh theo 2 Phương án trên sẽ được xác định trên cơ sở biểu quyết của cổ đông đối với **Tờ trình số 14-2025/TTr-ĐHĐCĐ** về việc Dừng thực hiện Phương án chào bán thêm cổ phiếu ra công chúng cho Cổ đông hiện hữu.*

3. Mục tiêu bộ phận

Bộ phận	Mục tiêu năm 2025
Tổ chức quản trị	▪ Hoàn thiện mô hình tổ chức mới trên cơ sở gắn với các thông lệ tốt trên thị trường và phát huy được tối đa hiệu quả các công cụ quản trị, kiện toàn chức năng nhiệm vụ của các bộ phận tương ứng với mô hình mới; ▪ Đẩy mạnh tuyển dụng, xây dựng các chính sách về nhân sự đảm bảo giữ chân và thu hút được nhân sự chất lượng cao; ▪ Đẩy mạnh công tác đào tạo nhằm cung cấp các kỹ năng cần thiết đáp ứng nhu cầu công việc; ▪ Xây dựng môi trường làm việc năng động, hiện đại, tiện nghi, phát huy được sự sáng tạo của CBNV. Hoàn thành việc chuyển trụ sở sang địa điểm mới;
Quản lý Tài khoản	▪ Năm 2025, SHS chuyển mình mạnh mẽ từ nền tảng cung cấp dịch vụ giao dịch truyền thống sang nền tảng quản lý tài khoản chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế với nhiều sản phẩm đa dạng phù hợp với các tệp khách hàng cao cấp riêng biệt; ▪ Công ty đã và đang xây dựng nền tảng vững chắc để cung cấp sản phẩm quản lý

Bộ phận	Mục tiêu năm 2025
	tài khoản tới tất cả các nhà đầu tư vào năm 2026 tới đây. Các sản phẩm của Công ty sẽ được xây dựng đa dạng và linh hoạt, bảo đảm đáp ứng mọi khẩu vị và nhu cầu đầu tư của Khách hàng trên cơ sở đầu tư theo định lượng;
CNTT	▪ Đảm bảo các hệ thống vận hành an toàn và bảo mật, sẵn sàng Golive hệ thống KRX đúng hạn cùng kế hoạch của cơ quan quản lý; ▪ Nâng cấp phần mềm, đáp ứng ngay các nhu cầu hạ tầng, công nghệ phục vụ các mảng kinh doanh của Công ty; ▪ Xây dựng và tổ chức thực hiện mô hình quản trị hệ thống công nghệ đủ khả năng đáp ứng nhu cầu trước mắt và lâu dài;
Tư vấn Đầu tư	▪ Xây dựng hệ thống chuyên gia tư vấn đầu tư chất lượng cao đem lại giá trị lâu dài cho khách hàng sử dụng dịch vụ môi giới và tư vấn đầu tư; ▪ Xây dựng hệ thống giao dịch điện tử phù hợp nhất qua web trading/app trading với nhiều tính năng phù hợp cho các khách hàng tự giao dịch, các khách hàng cần chuyên gia tư vấn đầu tư hỗ trợ trong quá trình giao dịch;
Dịch vụ tài chính	▪ Duy trì sự ổn định của sản phẩm; Đa dạng hóa hình thức cung cấp dịch vụ; Phát triển các sản phẩm mới theo hướng linh hoạt, cạnh tranh với thị trường; ▪ Tăng cường hoạt động kiểm soát rủi ro, nâng cao hiệu quả sử dụng vốn; Tuân thủ các quy định pháp luật và Điều lệ của Công ty;
Nguồn vốn	▪ Đảm bảo thanh khoản của toàn Công ty; ▪ Đảm bảo an toàn và tối đa hóa hiệu quả sử dụng vốn; ▪ Đáp ứng tối đa nhu cầu vốn của các đơn vị kinh doanh; ▪ Mở rộng quan hệ tín dụng với các định chế tài chính lớn, uy tín;
Đầu tư	▪ Tìm kiếm và xây dựng danh mục đầu tư hiệu quả, quản trị danh mục linh hoạt phù hợp với tình hình thị trường; ▪ Tiếp tục tìm kiếm cơ hội đầu tư giá trị phù hợp với khả năng của SHS;
Tư vấn	▪ Tìm kiếm khách hàng thuộc các lĩnh vực có tiềm năng tăng trưởng tốt trong trung và dài hạn; Thiết lập hệ thống đối tác là các nhà đầu tư lớn, các quỹ đầu tư trong và ngoài nước để thực hiện tư vấn M&A, IPO; ▪ Tập trung thực hiện tư vấn phát hành trái phiếu xanh, trái phiếu phát triển bền vững, trái phiếu xã hội cho các khách hàng tổ chức; ▪ Xây dựng quy trình tư vấn các nghiệp vụ chuyên sâu phù hợp với tình hình mới. Đẩy mạnh đào tạo nghiệp vụ để nâng cao chất lượng tư vấn;
Kinh doanh Sản phẩm tài chính	▪ Tiếp tục phát triển các sản phẩm tài chính, mở rộng kênh phân phối; ▪ Đa dạng hóa khách hàng; ▪ Tận dụng các cơ hội đầu tư vào các sản phẩm tài chính có lợi suất cố định;

Bộ phận	Mục tiêu năm 2025
Phân tích	▪ Công ty sẽ cung cấp các sản phẩm phân tích chuyên nghiệp, hiệu quả phục vụ cho các khách hàng có thể tự ra quyết định đầu tư một cách hợp lý bên cạnh việc hỗ trợ các chuyên gia tư vấn đầu tư dựa vào đó để tư vấn cho các khách hàng có nhu cầu; ▪ Công ty triển khai các báo cáo phân tích, đánh giá quản lý tài sản, phân bổ tài sản một cách chuyên nghiệp, hợp lý trong điều kiện môi trường đầu tư tại Việt Nam để làm tài liệu tham khảo cho các khách hàng trong quá trình ra quyết định phân bổ tài sản, lựa chọn từng loại tài sản nào để ra quyết định đầu tư hợp lý nhất.

4. Giải pháp triển khai

4.1. Hoạt động Tư vấn đầu tư và Dịch vụ tài chính

- Áp dụng các chính sách phù hợp, cạnh tranh để thu hút được đội ngũ nhân sự Tư vấn đầu tư (TVĐT) chất lượng cao, tạo động lực và tăng hiệu quả công việc của nhân sự TVĐT. Đẩy mạnh hoạt động đào tạo nâng cao chất lượng hoạt động tư vấn khách hàng theo hướng chuyên nghiệp.
- Thúc đẩy phát triển mạng lưới hiện có đặc biệt tại địa bàn Tp. Hồ Chí Minh, mở rộng phát triển thêm khách hàng tại các địa phương khác có tiềm năng.
- Ứng dụng các giải pháp số hóa trong hoạt động để tăng khả năng phục vụ khách hàng, giảm sai sót trong các nghiệp vụ.
- Duy trì sự ổn định của nguồn vốn phục vụ khách hàng, tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ. Phát triển các sản phẩm mới để phục vụ các đối tượng khách hàng khác nhau với các điều kiện linh hoạt, cạnh tranh. Chuẩn hóa các quy trình, quy chế nội bộ, đơn giản hóa thủ tục sản phẩm. Chuẩn bị đủ các điều kiện để có thể phát hành chứng quyền có đảm bảo (Covered Warrant) khi tình hình thị trường thuận lợi.
- Tiếp tục nâng cấp hệ thống CNTT để tăng cường tính ổn định của hệ thống giao dịch, bổ sung các tiện ích nâng cao trên các nền tảng giao dịch SHWeb, Mobile trading.

4.2. Hoạt động đầu tư

- Tận dụng các cơ hội trên thị trường niêm yết với quan điểm thận trọng, bảo toàn vốn. Tăng cường ứng dụng các giải pháp số hóa trong hoạt động để giúp phát hiện cơ hội, cảnh báo sớm và phòng ngừa rủi ro.
- Tìm kiếm cơ hội đầu tư giá trị bằng nghiệp vụ M&A, PE, tham gia làm cổ đông chiến lược, đấu giá các DNNN sẽ IPO hoặc nhà nước thoái vốn. Tập trung đầu tư vào các doanh nghiệp đầu ngành trong các lĩnh vực tiềm năng trong trung và dài hạn.
- Tiếp tục nâng cao chất lượng nhân sự thông qua tăng cường đào tạo về các nội dung liên quan đầu tư như phân tích kỹ thuật, thẩm định, định giá bất động sản, kế toán kiểm toán doanh nghiệp, chứng khoán phái sinh....

4.3. Hoạt động Tư vấn & Bảo lãnh phát hành

- Đối với mảng trái phiếu, duy trì quan hệ với các khách hàng hiện có (định chế tài chính, ngân hàng, tổ chức tín dụng, các doanh nghiệp có nhu cầu huy động vốn trái phiếu thường xuyên), đồng thời tiếp tục tìm kiếm các khách hàng mới để cung cấp các dịch vụ.
- Đa dạng hóa đối tượng khách hàng ở những ngành nghề, lĩnh vực kinh doanh tiềm năng khác nhau. Mở rộng quan hệ với các nhà đầu tư tổ chức nước ngoài, các tổ chức xếp hạng tín

nhiệm. Phát triển các sản phẩm tư vấn mới như đại lý trái phiếu, phát hành trái phiếu xanh quốc tế, trái phiếu xã hội...

- Đẩy mạnh khai thác các dịch vụ tư vấn truyền thống như cổ phần hóa, thoái vốn, chào bán cổ phần, niêm yết, phát hành, bảo lãnh với các khách hàng hiện có, đặc biệt từ các DNNN và doanh nghiệp tư nhân nền tảng tốt.
- Tăng cường hoạt động CA (corporate access) để tư vấn chuyên sâu như tái cấu trúc, huy động vốn, M&A.
- Tiếp tục khai thác các dịch vụ tư vấn khác như tổ chức đại hội đồng cổ đông, tư vấn định giá cổ phiếu, tư vấn quan hệ nhà đầu tư...Trong quá trình cung cấp dịch vụ tư vấn cho khách hàng, tìm kiếm các doanh nghiệp có ngành nghề cơ bản ổn định, chiến lược kinh doanh khả thi và dòng tiền bền vững để đề xuất thực hiện các thương vụ M&A.
- Thiết lập bộ phận CA, IR để tăng cường mối quan hệ với các khách hàng, doanh nghiệp, đối tác, nhà đầu tư từ đó triển khai các dịch vụ ngân hàng đầu tư.
- Đào tạo và tuyển dụng đội ngũ nhân sự chất lượng đáp ứng các nghiệp vụ yêu cầu cao.
- Tập trung, đẩy mạnh các giải pháp đồng bộ để khai thác khách hàng trên địa bàn Tp.HCM, Đà Nẵng.

4.4. Hoạt động Kinh doanh sản phẩm thu nhập cố định

- Duy trì các khách hàng cũ, mở rộng mạng lưới khách hàng mới là các Ngân hàng, Công ty quản lý quỹ về mở tài khoản giao dịch tại SHS.
- Tiếp tục tìm kiếm các cơ hội đầu tư trái phiếu trên thị trường.
- Rà soát quy trình nghiệp vụ, cập nhật bổ sung các loại báo cáo, biểu mẫu, bản chào, cơ sở dữ liệu...
- Triển khai xây dựng hệ thống phần mềm để ứng dụng vào hoạt động.
- Tiếp tục tăng cường hoạt động đào tạo, đảm bảo đáp ứng yêu cầu nghiệp vụ, tinh gọn, năng động, bài bản.

4.5. Hoạt động quản lý và kinh doanh nguồn vốn

- Mở rộng quan hệ tín dụng với nhiều ngân hàng thương mại, xây dựng các phương án huy động vốn nếu cần thiết để đảm bảo quy mô vốn cho các hoạt động kinh doanh.
- Bám sát các diễn biến trên thị trường, dự báo các kịch bản để chủ động về nguồn vốn, đảm bảo an toàn về thanh khoản của toàn Công ty.
- Thực hiện các biện pháp để quản trị rủi ro và tăng hiệu quả sử dụng vốn, đảm bảo sự phù hợp về cơ cấu vốn.
- Nghiên cứu xây dựng các sản phẩm mới để cung cấp cho nhà đầu tư phù hợp với quy định của pháp luật, các quy định của UBCKNN và Điều lệ Công ty.

4.6. Các hoạt động khác

- Tiếp tục duy trì vận hành ổn định hệ thống, đáp ứng các yêu cầu vận hành hệ thống KRX đúng kế hoạch của các cơ quan chức năng, đảm bảo an toàn, bảo mật.
- Hoàn thành các dự án CNTT để nâng cao trải nghiệm khách hàng trên các nền tảng giao dịch hiện tại (MTS, WTS), xây dựng nền tảng hạ tầng sẵn sàng cho việc cung cấp các sản phẩm dịch vụ mới, tăng cường năng lực quản lý khách hàng, quản trị nội bộ, hiệu suất công việc.
- Hoàn thiện mô hình tổ chức công ty theo hướng hiện đại, tinh gọn, hiệu quả, chuyên nghiệp phù hợp với chiến lược phát triển và tương xứng với vị thế của Công ty.

- Nâng cao năng lực quản trị điều hành của Công ty thông qua việc xây dựng và triển khai hệ thống BSC – KPI (Thẻ điểm cân bằng – Các chỉ tiêu hiệu suất công việc) trong công tác Quản trị chiến lược và Quản trị hiệu suất, thực hiện kế hoạch của công ty cũng như tới từng Khối/Phòng/Ban đơn vị và cá nhân nhằm tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững của công ty trong các giai đoạn tiếp theo.
- Đẩy mạnh cả chất và lượng của hoạt động phân tích hướng tới mục tiêu trở thành trung tâm xử lý thông tin, đào tạo, tư vấn kịp thời cho hoạt động của toàn công ty đồng thời phục vụ nhu cầu của khách hàng.
- Tiếp tục tăng cường công tác tuyển dụng để phục vụ cho nhu cầu phát triển của công ty gồm cả nhân sự lãnh đạo cấp trung và cao cấp để nâng cao hiệu quả hoạt động.
- Nâng cao trình độ kiến thức, kỹ năng làm việc cho nhân viên và kỹ năng quản lý dành cho lãnh đạo cấp trung thông qua hình thức đào tạo nội bộ, đào tạo thuê ngoài.
- Chuyển địa điểm Hội sở, nâng cấp cơ sở vật chất của các Chi nhánh để đáp ứng được nhu cầu phát triển, tạo ra diện mạo mới của SHS và môi trường làm việc tốt cho người lao động.
- Triển khai các chương trình quảng bá thương hiệu của SHS, Marketing trên nhiều nền tảng phù hợp để thu hút khách hàng mới, tăng cường sự nhận biết và thúc đẩy khách hàng sử dụng các sản phẩm dịch vụ của SHS, có các chính sách chăm sóc và tri ân các khách hàng.
- Tăng cường công tác quản trị rủi ro, đáp ứng các yêu cầu của công tác quản trị cũng như các quy định của UBCKNN.
- Kiểm soát thường xuyên để đảm bảo các cam kết, thỏa thuận, hợp đồng, văn bản của Công ty được soạn thảo, ban hành, ký kết đúng pháp luật. Thực hiện tốt hoạt động báo cáo, công bố thông tin đúng theo các quy định.

Trên đây là Báo cáo Tổng kết hoạt động năm 2024 và Kế hoạch kinh doanh năm 2025 của Công ty Cổ phần Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng!

Hà Nội, ngày 09 tháng 04 năm 2025

CTCP CHỨNG KHOÁN SÀI GÒN - HÀ NỘI

TỔNG GIÁM ĐỐC

CÔNG TY CỔ PHẦN CHỨNG KHOÁN SÀI GÒN HÀ NỘI

NGUYỄN CHÍ THÀNH